



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ГОРОД МИХАЙЛОВКА  
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от *07 февраля 2019 г.* № *314*

Об утверждении Порядка размещения и содержания информационных конструкций в городском округе город Михайловка Волгоградской области

Руководствуясь Федеральным законом от 06 октября 2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа город Михайловка Волгоградской области, п. 3.28.1 Правил благоустройства территории городского округа город Михайловка Волгоградской области, утвержденных Михайловской городской Думой от 27.10.2017 №10 в целях упорядочения размещения информационных конструкций, администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области **п о с т а н о в л я е т** :

1. Утвердить прилагаемый Порядок размещения и содержания информационных конструкций в городском округе город Михайловка Волгоградской области.

2. Настоящее постановление вступает в законную силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа по жилищно-коммунальному хозяйству Ю.Д. Кокина.

Глава городского округа  
Копия верна:  
Начальник общего отдела



С.А. Фомин

Е.И. Аболонина

**УТВЕРЖДЕН**  
постановлением администрации  
городского округа город Михайловка  
Волгоградской области  
от 07.02.2019 №314

**ПОРЯДОК  
РАЗМЕЩЕНИЯ И СОДЕРЖАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ  
КОНСТРУКЦИЙ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ГОРОД МИХАЙЛОВКА  
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок определяет порядок размещения и содержания информационных конструкций, размещаемых в городском округе город Михайловка Волгоградской области, а также устанавливает требования к указанным информационным конструкциям и определяет их виды. Неотъемлемой составной частью настоящего Порядка является графическое приложение к требованиям размещения и содержания информационных конструкций в городском округе город Михайловка Волгоградской области согласно приложению к настоящему Порядку.

2. Информационная конструкция - элемент благоустройства, выполняющий функцию информирования населения городского округа город Михайловка Волгоградской области и соответствующий требованиям настоящего Порядка.

3. В городском округе город Михайловка Волгоградской области осуществляется размещение информационных конструкций следующих видов:

3.1. Указатели с написанием наименований элементов улично-дорожной сети и номеров домов.

3.2. Указатели территориального деления городского округа город Михайловка Волгоградской области, указатели картографической информации, а также указатели маршрутов (схемы) движения и расписания городского пассажирского транспорта.

3.3. Указатели местоположения органов местного самоуправления городского округа город Михайловка Волгоградской области, государственных предприятий и учреждений, муниципальных предприятий и учреждений.

3.4. Вывески - информационные конструкции, размещаемые на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, включая витрины, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие:

3.4.1. Сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя, размещаемые помимо случаев, предусмотренных Законом Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей".

3.4.2. Сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей".

3.5. Информационные стенды - информационные конструкции, размещенные в подъездах и на внешних поверхностях многоквартирных домов, жилых домов, предназначенные для информирования населения городского округа город Михайловка

Волгоградской области по вопросам, указанным в пункте 9 настоящего Порядка.

3.6. Ценовые табло (стелы) автозаправочных станций.

4. Содержание информационных конструкций, указанных в подпунктах 3.1, 3.2 пункта 3 настоящего Порядка, размещенных на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений (далее - объекты), осуществляется собственниками (правообладателями) данных объектов.

5. Содержание информационных конструкций, указанных в подпунктах 3.1 - 3.3 пункта 3 настоящего Порядка осуществляется органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления городского округа город Михайловка Волгоградской области, государственными предприятиями и учреждениями, муниципальными предприятиями и учреждениями соответственно за счет средств бюджета городского округа город Михайловка Волгоградской области, а также средств указанных государственных и муниципальных предприятий и учреждений.

Содержание информационных конструкций, указанных в подпункте 3.4 пункта 3 настоящего Порядка (далее - вывески), осуществляется организацией, индивидуальным предпринимателем, которые являются собственниками (правообладателями) конструкции, сведения о которых содержатся на данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которых данные информационные конструкции размещены (далее - владельцы вывесок).

Содержание информационных конструкций, указанных в подпункте 3.6 пункта 3 настоящего Порядка (далее - ценовые табло АЗС), осуществляется организацией, индивидуальными предпринимателями, которые являются собственниками (правообладателями) конструкции, сведения о которых содержатся на данных информационных конструкциях.

Архитектурно-художественные концепции, в соответствии с которыми размещаются вывески на зданиях, строениях, сооружениях, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, утверждаются по согласованию с комитетом государственной охраны объектов культурного наследия Волгоградской области.

Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области утверждает перечень улиц и территорий городского округа город Михайловка Волгоградской области, на которых вывески размещаются в соответствии с требованиями архитектурно-художественных концепций.

Размещение вывесок на улицах и территориях городского округа город Михайловка Волгоградской области, в отношении которых разработаны и утверждены соответствующие архитектурно-художественные концепции, с нарушением требований к размещению вывесок, установленных указанными архитектурно-художественными концепциями, не допускается.

Размещение вывесок на фасадах жилых домов типовых серий, находящихся на улицах, в отношении которых не утверждены архитектурно-художественные концепции, осуществляется в соответствии с паспортами наружной отделки фасадов жилых домов соответствующих типовых серий, разработанных в составе архитектурно-художественных концепций.

На вывески, размещаемые в соответствии с требованиями утвержденных архитектурно-художественных концепций, а также вывески, размещаемые на улицах и территориях городского округа город Михайловка Волгоградской области, в отношении которых не утверждены соответствующие архитектурно-художественные концепции, могут быть разработаны дизайн-проекты размещения информационных конструкций в соответствии с требованиями раздела IV настоящего Порядка.

6. Информационные конструкции, размещаемые в городском округе город Михайловка Волгоградской области, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов,

строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению, в том числе на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, иными установленными требованиями, а также не нарушать внешний архитектурно-художественный облик городского округа город Михайловка Волгоградской области и обеспечивать соответствие эстетических характеристик информационных конструкций стилистике объекта, на котором они размещаются.

6.1. При формировании архитектурно-градостроительного решения зданий, строений, сооружений в рамках их строительства или реконструкции, предусматривающей изменение внешнего облика, в составе указанного решения в том числе определяются места размещения информационных конструкций (вывесок), указанных в подпункте 3.4 пункта 3 настоящего Порядка, на внешних поверхностях данных объектов, а также их типы и параметры (размеры).

6.2. Использование в текстах (надписях), размещаемых на информационных конструкциях (вывесках), указанных в пункте 3.4 настоящего Порядка, товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, осуществляется только при условии их предварительной регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации или в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации. При указании на вывеске фирменного наименования, коммерческого обозначения, изображения товарного знака, знака обслуживания организации, индивидуального предпринимателя допускается не указывать на данной вывеске сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя, виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг.

7. Информационные конструкции, размещаемые на стенах жилых многоквартирных домов, устанавливаются на расстоянии не более двух метров от входных дверей подъездов на внешних поверхностях многоквартирных домов.

Данные информационные конструкции используются для информирования жителей городского округа город Михайловка Волгоградской области:

- об основных направлениях социально-экономического развития;
- о состоянии экономики городского округа город Михайловка Волгоградской области, достижении показателей социально-экономического развития городского округа город Михайловка Волгоградской области;
- о целях, задачах, ходе выполнения государственных программ и муниципальных программ городского округа город Михайловка Волгоградской области;
- о мероприятиях, проводимых органами местного самоуправления городского округа город Михайловка Волгоградской области;
- о контактной информации органов местного самоуправления городского округа город Михайловка Волгоградской области и должностных лиц таких органов, адресах размещения органов местного самоуправления городского округа город Михайловка Волгоградской области, подведомственных им организаций, многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг;
- о предоставлении государственных и муниципальных услуг;
- о строительстве объектов социальной и инженерной инфраструктуры;
- о ходе и результатах осуществления мероприятий по благоустройству территории городского округа город Михайловка Волгоградской области, выполнения комплексных программ развития городского округа город Михайловка Волгоградской области;
- о содержании и ремонте дворовых территорий, объектов благоустройства, многоквартирных домов и жилых домов;
- о реализации программ профилактики заболеваний и санитарно-гигиеническом обучении населения;
- о предоставлении социальной помощи нуждающимся лицам и о формах социального обслуживания населения;
- о предоставлении коммунальных услуг, о плате за жилые помещения и

коммунальные услуги;

об угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, о возникновении таких чрезвычайных ситуаций, правилах поведения населения и необходимости проведения мероприятий по защите.

8. При размещении в городском округе город Михайловка Волгоградской области информационных конструкций (вывесок), указанных в подпункте 3.4 пункта 3 настоящего Порядка, запрещается:

8.1. В случае размещения вывесок на внешних поверхностях многоквартирных домов:

- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок;
- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;
- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;
- размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами), включая крыши;
- размещение вывесок на козырьках зданий;
- полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;
- размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада;
- размещение вывесок в оконных проемах;
- размещение вывесок на кровлях, лоджиях и балконах;
- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);
- размещение вывесок на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок;
- перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;
- размещение настенных вывесок одна над другой;
- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой;
- размещение вывесок (за исключением уникальных информационных конструкций) путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);
- размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны (телевизоры), бегущая строка и т.д.) (за исключением вывесок, размещаемых в витрине с использованием электронного носителя - экрана (телевизора));
- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;
- замена остекления витрин световыми коробами;
- устройство в витрине конструкций электронных носителей - экранов (телевизоров) на всю высоту и (или) длину остекления витрины;
- размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани (за исключением афиш);
- размещение вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов.

8.2. В случае размещения вывесок на внешних поверхностях иных зданий, строений, сооружений (кроме многоквартирных домов):

- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок (за исключением случаев размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, автозаправочных станциях);
- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;
- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;
- размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и

вторым этажами) (за исключением крышных конструкций, а также случаев размещения вывесок в соответствии с дизайн-проектом);

размещение вывесок на козырьках зданий, строений, сооружений;

полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

размещение вывесок на глухих торцах фасада (за исключением случаев размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, автозаправочных станциях);

размещение вывесок в оконных проемах;

размещение вывесок на кровлях, лоджиях и балконах;

размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

размещение вывесок на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок;

перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;

размещение настенных вывесок одна над другой (за исключением случаев размещения вывесок в соответствии с дизайн-проектом);

размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой;

размещение вывесок (за исключением уникальных информационных конструкций) путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны (телевизоры), бегущая строка и т.д.) (за исключением вывесок, размещаемых в витрине с использованием электронного носителя - экрана (телевизора);

окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;

замена остекления витрин световыми коробами;

устройство в витрине конструкций электронных носителей - экранов (телевизоров) на всю высоту и (или) длину остекления витрины;

размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани (за исключением афиш, а также использования баннерной ткани в качестве лицевой поверхности световых коробов);

размещение вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов.

8.3. Размещение вывесок на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах и т.д.).

8.4. Размещение вывесок в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций - штендеров.

8.5. Использование мест размещения вывесок, определенных в согласованном дизайн-проекте в соответствии с разделом IV настоящего Порядка, для размещения рекламных конструкций.

8.6. Размещение вывесок на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства.

II. Особенности размещения информационных конструкций  
(вывесок), содержащих информацию, указанную в подпункте  
3.4.1 пункта 3 настоящего Порядка

9. Информационные конструкции (вывески), содержащие информацию, указанную в

подпункте 3.4.1 пункта 3 настоящего Порядка (далее - Вывеска 1), размещаются на фасадах, крышах, на (в) витринах или на иных внешних поверхностях зданий, строений, сооружений.

10. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной Вывески 1 каждого из следующих типов (за исключением случаев, предусмотренных настоящим Порядком):

настенная конструкция (конструкция вывесок располагается параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов непосредственно на плоскости фасада объекта);

консольная конструкция (конструкция вывесок располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов), в том числе табло обмена валют с технологией смены изображения с помощью электронных носителей;

витринная конструкция (конструкция вывесок располагается в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов);

подвесная конструкция (конструкция вывесок размещается в пешеходном галерейном пространстве зданий, строений, сооружений);

крышная конструкция (конструкция вывесок, располагаемая на крыше зданий, строений, сооружений).

Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к информационной конструкции, указанной в пункте 10 настоящего Порядка, вправе разместить не более одной Вывески 1, содержащей сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню), в виде настенной конструкции.

На фасадах здания, строения, сооружения нежилого назначения организация, индивидуальный предприниматель вправе разместить более одной консольной информационной конструкции (но не более одной консольной конструкции на одном фасаде) при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся на данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещаются указанные информационные конструкции.

Размещение подвесных информационных конструкций осуществляется в соответствии с дизайн-проектом, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями раздела IV настоящего Порядка. Внешний вид, габариты подвесных информационных конструкций, а также количество подвесных информационных конструкций, размещаемых в одной галерее здания, строения, сооружения, определяются указанным дизайн-проектом.

Размещение Вывесок 1 на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков, автозаправочных станций осуществляется в соответствии с дизайн-проектом, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями раздела IV настоящего Порядка. При этом указанный дизайн-проект должен содержать информацию и определять размещение всех информационных конструкций, размещаемых на внешних поверхностях указанных торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков, автозаправочных станций, в том числе вывесок, содержащих информацию согласно подпункту 3.4.2 пункта 3 настоящего Порядка (далее - Вывеска 2).

11. Вывески 1 могут быть размещены в виде единичной конструкции и (или) комплекса идентичных и (или) взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции, указанных в пункте 14 настоящего Порядка.

Витринные конструкции, размещаемые организацией, индивидуальным предпринимателем в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления

витрины, признаются комплексом идентичных и (или) взаимосвязанных элементов единой информационной конструкции в случае их размещения в соответствии с настоящим Порядком в более чем одной витрине.

12. Типы Вывесок 1, определенные пунктом 10 настоящего Порядка, размещаются индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений на праве собственности, ином вещном праве или обязательственном праве. Требование настоящего абзаца о размещении типов информационных конструкций, указанных в пункте 10 настоящего Порядка, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых организациями, индивидуальными предпринимателями помещений, не распространяется на случаи размещения информационных конструкций на торговых, развлекательных центрах организациями, индивидуальными предпринимателями, местом фактического нахождения или осуществления деятельности которых являются указанные торговые, развлекательные центры.

Вывески 1 как настенные конструкции (меню) размещаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в помещение, указанное в абзаце первом настоящего пункта, или на входных дверях в него не выше уровня дверного проема.

13. При размещении на одном фасаде объекта одновременно Вывесок 1 нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

14. Вывески 1 могут состоять из следующих элементов:

информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;

декоративно-художественные элементы - логотипы, знаки и т.д.;

элементы крепления;

подложка.

Высота Вывески 1 не должна превышать 0,50 м, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Порядком.

В случае если Вывеска 1 представляет собой объемные символы без использования подложки, высота вывески не должна превышать 0,75 м (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта (не более 0,50 м), а также высоты декоративно-художественных элементов).

15. На Вывеске 1 может быть организована подсветка.

Подсветка вывески должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

16. Вывески 1 в виде настенных конструкций, размещаемые на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, должны соответствовать следующим требованиям:

16.1. Настенные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) помещений, указанных в пункте 12 настоящего Порядка, на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

В случае если помещения, указанные в пункте 12 настоящего Порядка, располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов и отсутствует возможность размещения информационных конструкций (вывесок) в соответствии с требованиями абзаца первого настоящего пункта, вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада



более чем на 0,10 м.

16.2. Максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

по высоте - 0,50 м, за исключением размещения настенной вывески на фризе;

по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции.

При размещении настенной конструкции в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10 м в длину.

Максимальный размер информационных конструкций, указанных в абзаце втором пункта 12 настоящего Порядка (меню), не должен превышать:

по высоте - 0,80 м;

по длине - 0,60 м.

Крайняя точка элементов настенной конструкции не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада.

При наличии на внешних поверхностях здания, строения, сооружения в месте размещения вывески элементов систем газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб) размещение настенных конструкций осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем.

В случае расположения на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких информационных конструкций указанные конструкции должны быть расположены в одной плоскости относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они размещены.

16.3. При наличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе в соответствии со следующими требованиями:

16.3.1. Настенные конструкции, размещаемые на фризе, представляют собой объемные символы (без использования подложки либо с использованием подложки), а также световые короба (в случаях, установленных подпунктом 16.3.3 пункта 16 настоящего Порядка).

16.3.2. При использовании в настенной конструкции, размещаемой на фризе, подложки указанная подложка размещается на фризе на длину, соответствующую физическим размерам занимаемых соответствующими организациями, индивидуальными предпринимателями помещений. Высота подложки, используемой для размещения настенной конструкции на фризе, должна быть равна высоте фриза. Общая высота информационного поля (текстовой части), а также декоративно-художественных элементов настенной конструкции, размещаемой на фризе в виде объемных символов, не может быть более 70 процентов высоты фриза (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта, а также высоты декоративно-художественных элементов), а их длина - не более 70 процентов длины фриза. Объемные символы, используемые в настенной конструкции на фризе, должны размещаться на единой горизонтальной оси. В случае размещения на одном фризе несколько настенных конструкций для них может быть организована единая подложка для размещения объемных символов.

16.3.3. Размещение настенной конструкции (настенных конструкций) в виде светового короба (световых коробов) на фризе допускается только при условии организации данного светового короба (световых коробов) на всю высоту соответствующего фриза.

16.3.4. При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька строго в габаритах указанного фриза.

Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька.

16.4. Информационное поле настенных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.) без использования подложки в виде непрозрачной основы для их крепления.

16.5. В дополнение к настенной конструкции, размещаемой непосредственно на фасадах зданий, строений, сооружений, допускается размещение вывесок на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей.

Максимальный размер данных вывесок не должен превышать:

по высоте - 0,40 м;

по длине - 0,30 м.

17. Вывески 1 в виде консольных конструкций располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, в том числе у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

17.1. Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м.

Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м.

17.2. Консольная конструкция не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. Консольная конструкция не может превышать 1 м в высоту и 0,20 м в ширину.

Максимальные параметры консольных конструкций, выполненных в виде объемно-пространственной композиции, не должны превышать 0,50 м по высоте, 0,50 м по ширине и 0,50 м в глубину.

17.3. Максимальные параметры (размеры) консольных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, не должны превышать 0,50 м по высоте и 0,50 м по ширине.

17.4. При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

17.5. Консольные конструкции, размещаемые в соответствии с дизайн-проектом, не могут быть расположены выше линии третьего этажа (линии перекрытий между вторым и третьим этажами).

17.6. Демонстрация изображений на электронных носителях табло обмена валют должна производиться с использованием технологии статичного изображения без использования динамических эффектов. Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 30 секунд, скорость смены изображения не должна превышать двух секунд.

18. Вывески 1 в виде витринных конструкций являются одним из способов внутреннего оформления витрин. Размещение витринных конструкций при оформлении витрин осуществляется в соответствии с требованиями, установленными настоящим Порядком. Витринные конструкции размещаются в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов в соответствии со следующими требованиями:

18.1. Максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители - экраны (телевизоры), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины (при наличии переплетов (импостов) - половины размера остекления в границах переплетов (импостов) по высоте и половины размера остекления в границах переплетов (импостов)

по длине). При этом витринные конструкции должны размещаться строго в границах переплетов (импостов).

Допускается использование единой информационной конструкции с возможностью размещения сведений о нескольких организациях, индивидуальных предпринимателях.

Информационная конструкция размещается на плоскости помещений не далее 1 м от входной части не выше линии перекрытий между первым и вторым этажами, подложка выполняется из светопрозрачных либо реечных материалов с использованием крепежных анкерных элементов, отстоящих от плоскости стены на расстоянии 0,10 м.

Максимальные габаритные размеры информационной конструкции по длине - 1,30 м, по высоте - 1,80 м. Информационная конструкция может быть размещена вблизи входной группы над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,50 м от уровня земли до нижнего края информационной конструкции.

На подложке (материал, на поверхности которого выполняется монтирование информационного поля конструкции) допускается применение строк с возможностью размещения сведений о нескольких организациях, индивидуальных предпринимателях, состоящих из объемных букв либо букв на подложке (минимальный размер высоты текста одной строки - 0,12 м).

Максимальное количество строк в конструкции - не более 12 шт.

Для композиций из строчных букв величина межстрочных расстояний должна составлять не более одной высоты строчной буквы без учета выносных элементов шрифта.

Количество гарнитур шрифтов, используемых в оформлении одной информационной конструкции - не более 1 ед.

Стилистика и цветовое решение изображений должны быть решены в увязке с архитектурным решением фасада.

18.2. Витринные конструкции, размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта. Параметры (размеры) вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,40 м, в длину - длину остекления витрины.

18.3. Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение Вывески 1 в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами. При этом максимальный размер вывески, размещаемой на остеклении витрины, не должен превышать в высоту 0,15 м.

При этом допускается размещение информации об акционных мероприятиях (акциях) с внутренней стороны витрины (не более трех строк по 0,15 м).

18.4. При размещении Вывески 1 в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м.

19. Организации, индивидуальные предприниматели дополнительно к Вывеске 1, размещаемой на внешней поверхности здания согласно пункту 10 настоящего Порядка, вправе разместить Вывеску 1 в виде крышной конструкции на крыше этого же здания, строения, сооружения в соответствии со следующими требованиями:

19.1. Размещение крышной конструкции на крыше зданий, строений, сооружений допускается при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная информационная конструкция.

19.2. На крыше одного объекта может быть размещена только одна крышная конструкция, за исключением случаев размещения крышных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках.

На торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках допускается размещение более одной крышной конструкции (но не более одной крышной конструкции

относительно каждого фасада, по отношению к которому они размещены). При этом крышные конструкции, размещаемые на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, должны быть идентичны друг другу в пределах одного объекта.

19.3. Информационное поле вывесок, размещаемых на крышах объектов, располагается параллельно к поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза, парапета объекта или его стилобатной части.

19.4. Конструкции вывесок, допускаемых к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы (без использования подложки), которые могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой.

19.5. Высота крышных конструкций с учетом всех используемых элементов (пункт 14 настоящего Порядка) должна быть:

не более 0,80 м для 1 - 2-этажных объектов;

не более 1,20 м для 3 - 5-этажных объектов;

не более 1,80 м для 6 - 9-этажных объектов.

19.6. Длина крышных конструкций не может превышать половину длины фасада, по отношению к которому они размещены.

19.7. Параметры (размеры) крышных конструкций, размещаемых на стилобатной части объекта, определяются в зависимости от этажности стилобатной части объекта в соответствии с требованиями подпунктов 19.5 и 19.6 пункта 19 настоящего Порядка.

19.8. Запрещается размещение крышных конструкций на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия.

19.9. Внешний вид информационных крышных конструкций определяется в соответствии с дизайн-проектом размещения вывески, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями раздела IV настоящего Порядка.

20. При наличии на фасадах объектов архитектурно-художественных элементов, препятствующих размещению Вывесок 1, в соответствии с требованиями, установленными настоящим Порядком, а также в случае если параметры Вывески 1, размещаемой на внешних поверхностях нежилых объектов, не могут быть соблюдены без нарушения пропорциональности информационного поля и архитектурно-художественных элементов при ее размещении в соответствии с требованиями, установленными настоящим Порядком (за исключением пункта 6 и подпункта 8.2 пункта 8 настоящего Порядка), размещение данных конструкций осуществляется согласно дизайн-проекту размещения вывески.

Разработка и согласование дизайн-проекта размещения вывески осуществляется в соответствии с требованиями раздела IV настоящего Порядка.

Вывеска 1 относится к уникальным информационным конструкциям (далее - уникальная вывеска) в следующих случаях:

вывески, являющиеся объектом монументально-декоративного искусства (барельефы, горельефы, скульптура и т.п.);

вывески, выполненные в технике росписи, мозаичного панно;

вывески, исторический облик которых определен архитектурным проектом здания, реализованным до дня вступления в силу настоящего постановления;

вывески, являющиеся архитектурными элементами и декором внешних поверхностей объекта.

Размещение уникальных вывесок, осуществляется согласно дизайн-проекту размещения вывески.

21. Местоположение и параметры (размеры) Вывесок 1, устанавливаемых на нестационарных торговых объектах площадью до 12 кв. м (включительно), определяются типовыми архитектурными решениями нестационарных торговых объектов либо типовыми требованиями (для передвижных торговых объектов).

Размещение Вывесок 1 на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов площадью более 12 кв. м, а также иных сооружений осуществляется в соответствии с пунктами 8 - 19 настоящего Порядка.

На период размещения сезонного кафе при стационарном предприятии общественного питания допускается размещение Вывесок 1 путем нанесения надписей на маркизы и зонты, используемые для обустройства данного сезонного кафе. При этом высота размещаемых вывесок должна быть не более 0,20 м. В случае использования в вывесках, размещаемых на маркизах и зонтах сезонного кафе, изображения товарного знака, знака обслуживания высота указанного изображения не должна превышать 0,30 м, а информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы вывески должны быть размещены на единой горизонтальной оси.

### III. Требования к размещению информационных конструкций (вывесок), содержащих информацию, указанную в подпункте 3.4.2 пункта 3 настоящего Порядка

22. Информационные конструкции (вывески), содержащие информацию, указанную в подпункте 3.4.2 пункта 3 настоящего Порядка (далее - Вывеска 2), размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в здание, строение, сооружение или помещение или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся на данной информационной конструкции.

Дополнительно к информационной конструкции, указанной в абзаце первом настоящего пункта, организации, индивидуальные предприниматели вправе разместить Вывеску 2 на ограждающей конструкции (заборе) непосредственно у входа на земельный участок, на котором располагается здание, строение, сооружение, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся на данной информационной конструкции и которым указанное здание, строение, сооружение и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве. Размеры (параметры) данных информационных конструкций определяются в соответствии с пунктом 25 настоящего Порядка.

23. Для одной организации, индивидуального предпринимателя на одном объекте может быть установлена одна вывеска.

24. Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края Вывески 2 не должно превышать 2 м.

Вывеска 2 размещается на единой горизонтальной оси с иными аналогичными информационными конструкциями в пределах плоскости фасада.

25. Вывеска 2 состоит из информационного поля (текстовой части).

Допустимый размер вывески составляет:

не более 0,60 м по длине;

не более 0,40 м по высоте.

При этом высота букв, знаков, размещаемых на Вывеске 2, не должна превышать 0,10 м.

Вывеска 2 может быть размещена на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей. Максимальный размер данных вывесок не должен превышать:

по высоте - 0,40 м;

по длине - 0,27 м.

При наличии на дверях входных групп Вывески 1 Вывеска 2 размещается на данных дверях входных групп в один ряд на едином горизонтальном или вертикальном уровне (на

одном уровне, высоте, длине) с Вывеской 1.

26. В случае размещения в одном объекте нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей общая площадь Вывесок 2, устанавливаемых на фасадах объекта перед одним входом, не должна превышать 2 кв. м.

При этом параметры (размеры) вывесок, размещаемых перед одним входом, должны быть идентичными и не превышать размеры, установленные в абзаце втором пункта 25 настоящего Порядка, а расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной конструкции, расположенной на наиболее высоком уровне, не должно превышать 2 м.

27. Вывески 2 могут быть размещены на остеклении витрины методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами.

При этом размеры указанных вывесок не могут превышать 0,30 м по длине и 0,20 м по высоте.

Размещение на остеклении витрин нескольких вывесок в случае, указанном в абзаце первом пункта 29 настоящего Порядка, допускается при условии наличия между ними расстояния не менее 0,15 м и общего количества указанных вывесок - не более четырех.

28. Размещение Вывесок 2 на оконных проемах не допускается.

Вывески 2 могут иметь внутреннюю подсветку.

#### IV. Особенности размещения информационных конструкций в соответствии с дизайн-проектом размещения информационных конструкций

29. Дизайн-проект размещения информационных конструкций (далее - дизайн-проект) подлежит согласованию с отделом архитектуры и градостроительства городского округа город Михайловка Волгоградской области. Выполнение дизайн-проекта обеспечивается заявителем, планирующим размещение информационной конструкции. Дизайн-проект представляется на согласование в отдел архитектуры и градостроительства городского округа город Михайловка Волгоградской области с сопроводительным письмом.

30. Дизайн-проект должен содержать информацию:

о правообладателе земельного участка, здания, строения, сооружения, помещения, которое является местом фактического нахождения (местом осуществления деятельности) организации, индивидуального предпринимателя, размещающих информационную конструкцию;

заключение о техническом состоянии конструкций здания, строения, сооружения и о допустимости и безопасности размещения информационной конструкции, выполненное проектной организацией - автором проекта здания, строения, сооружения, а в случае отсутствия сведений об авторе проекта здания, строения, сооружения или отсутствия автора проекта здания, строения, сооружения указанное заключение оформляется привлеченной заявителем в установленном порядке проектной организацией - при разработке дизайн-проекта на информационную конструкцию (вывеску), размещаемую на крыше здания, строения, сооружения;

заключение о несущих способностях крыши здания, строения, сооружения в случае установки информационной конструкции (вывески), размещаемой на крыше здания, строения, сооружения, оформленное уполномоченной проектной организацией;

заключение проектной организации о соответствии проекта информационной конструкции и способа ее крепления требованиям технических регламентов, строительных норм и правил, правилам устройства электроустановок и другим нормативным требованиям.

31. Дизайн-проект включает текстовые и графические материалы.

Чертежи, входящие в состав дизайн-проекта размещения вывески на крыше здания,

строения, сооружения, а также дизайн-проекта размещения ценовых табло АЗС, должны быть разработаны организациями, индивидуальными предпринимателями, имеющими выданные саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к таким видам работ.

Текстовые материалы оформляются в виде пояснительной записки и включают:

- сведения об адресе объекта, годе его постройки;
- сведения о типе конструкции вывески, месте ее размещения;
- сведения о способе освещения вывески;
- параметры вывески.

Графические материалы дизайн-проекта при размещении вывески на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений представляются на бумажном носителе и в электронном виде и включают:

фотофиксацию (фотографии) всех внешних поверхностей объекта (фасады, крыша и т.д.) с указанием предполагаемого места размещения вывески. Фотографии должны обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию предполагаемого места размещения вывески и всех иных конструкций, размещенных на всей плоскости всех внешних поверхностей здания, строения, сооружения (в том числе на крыше), а также не содержать иных объектов, в том числе автомобильный транспорт, препятствующих указанной демонстрации. Фотографии должны быть выполнены не более чем за один месяц до обращения за получением согласования в количестве не менее 3 цветных фотографий (в формате не менее 10 на 15 и не более 13 на 18). Фотографии объекта должны быть напечатаны с разрешением не менее 300 dpi, с соблюдением контрастности и цветопередачи;

чертеж фасада объекта (ортогональный, в М 1:200, М 1:100, М 1:50 (в зависимости от габаритных размеров объекта), на котором (относительно которого) предполагается размещение вывески с указанием мест размещения вывески, ее параметров (длина, ширина, высота) и типа конструкций;

фотомонтаж (графическая врисовка вывески в месте ее предполагаемого размещения в существующую ситуацию с указанием размеров). Выполняется в виде компьютерной врисовки конструкции вывески на фотографии с соблюдением пропорций размещаемого объекта.

Дизайн-проект размещения ценовых табло АЗС включает:

текстовые материалы:

адресные ориентиры,

сведения о субъекте, осуществляющем розничную реализацию нефтепродуктов,

сведения о типах, габаритных размерах, местах размещения, способе освещения ценовых табло АЗС,

сведения о материалах конструкции и используемых технических решениях, в том числе о заглаблении ценового табло АЗС;

графические материалы (на бумажном носителе и в электронном виде):

чертежи всех внешних поверхностей ценового табло АЗС (ортогональные, в М 1:200, М 1:100, М 1:50 (в зависимости от габаритных размеров ценового табло АЗС) с указанием параметров (длина, ширина, высота), план объекта, параметры фундамента,

фотофиксация,

чертеж местоположения ценового табло АЗС на ситуационном плане в М 1:2000,

чертеж местоположения ценового табло АЗС (в том числе фундамента) на генеральном плане в М 1:500, выполненном на топографической съемке,

фотомонтаж (графическая врисовка ценового табло АЗС в месте его предполагаемого размещения в существующую ситуацию с указанием размеров). Выполняется в виде компьютерной врисовки конструкции на фотографии с соблюдением пропорций размещаемого объекта.

Фотографии должны обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию предполагаемого места размещения ценового табло АЗС, а также не содержать иных

объектов, в том числе автомобильный транспорт, препятствующих указанной демонстрации. Фотографии должны быть выполнены не более чем за один месяц до обращения за получением согласования в количестве не менее 3 цветных фотографий (в формате не менее 10 на 15 и не более 13 на 18). Фотографии объекта должны быть с разрешением не менее 300 dpi, с соблюдением контрастности и цветопередачи.

32. Критериями оценки дизайн-проекта на соответствие внешнему архитектурно-художественному облику городского округа город Михайловка Волгоградской области являются:

обеспечение сохранности внешнего архитектурно-художественного облика городского округа город Михайловка Волгоградской области;

соответствие местоположения и эстетических характеристик информационной конструкции (вывески) (форма, параметры (размеры), пропорции, цвет, масштаб и др.) стилистике объекта, на котором она размещается;

привязка настенных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов объектов;

соблюдение единой горизонтальной оси размещения настенных конструкций с иными настенными конструкциями в пределах фасада объекта;

обоснованность использования прозрачной основы для крепления отдельных элементов настенной конструкции (бесфоновые подложки);

обоснованность использования непрозрачной основы для крепления отдельных элементов вывески при размещении настенных конструкций на объектах, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия;

обоснованность использования вертикального формата в вывесках.

Оценка дизайн-проекта размещения информационной конструкции на внешних поверхностях здания, строения, сооружения осуществляется с учетом ранее согласованных дизайн-проектов размещения информационной конструкции на данном объекте (место размещения вывесок, их параметры (размеры) и тип), информационных конструкций, размещенных в соответствии с настоящим Порядком.

33. Согласование дизайн-проекта осуществляется отделом архитектуры и градостроительства городского округа город Михайловка Волгоградской области в течение 10 рабочих дней со дня его поступления в отдел архитектуры и градостроительства городского округа город Михайловка Волгоградской области. Итогом согласования (отказа в согласовании) является письменная информация, оформленная в виде письма отдела архитектуры и градостроительства городского округа город Михайловка Волгоградской области.

Согласование дизайн-проекта не накладывает обязательств на собственника (правообладателя) объекта, на внешней поверхности которого осуществляется размещение вывески, по ее размещению.

#### V. Контроль за выполнением требований к размещению информационных конструкций (вывесок). Демонтаж информационных конструкций (вывесок)

34. Контроль за выполнением требований к размещению информационных конструкций (вывесок), а также выявление информационных конструкций (вывесок), не соответствующих требованиям настоящего Порядка, осуществляется администрацией городского округа город Михайловка Волгоградской области.

35. Выявление информационных конструкций (вывесок), не соответствующих установленным требованиям, осуществляется администрацией городского округа город Михайловка Волгоградской области.

Сведения о не соответствующих настоящему Порядку информационных конструкциях (вывесках) могут быть выявлены путем рассмотрения жалоб населения, при



проведении рейдов направленных на выявление нарушений при установке информационных конструкций. Сведения о выявленных информационных конструкциях (вывесках) направляются в администрацию городского округа город Михайловка Волгоградской области.

36. Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области, на территории которой размещаются информационные конструкции (вывески), в случае выявления информационных конструкций (вывесок), не соответствующих установленным требованиям, в семидневный срок направляют информацию о выявлении указанных информационных конструкций (вывесок) их собственникам.

В случае если собственник не выявлен администрацией городского округа город Михайловка Волгоградской области, на территории которой размещается информационная конструкция (вывеска), администрация составляет уведомление о выявлении вышеуказанной информационной конструкции (вывески) и доводит информацию до сведения собственника информационной конструкции (вывески) путем опубликования в информационной общественно – политической газете «Призыв» и размещением на официальном сайте городского округа город Михайловка в сети «Интернет».

37. Демонтаж информационной конструкции (вывески) представляет собой разборку информационной конструкции (вывески) на составляющие элементы, в том числе с проведением необходимых монтажных или строительных работ, включая разборку информационной конструкции (вывески) на составляющие без нанесения несоразмерного ущерба ее назначению, ее снятие с внешних поверхностей зданий, строений, сооружений, на которых указанная информационная конструкция (вывеска) размещена. Демонтаж информационной конструкции (вывески) с нанесением ущерба конструкции вывески и другим объектам, с которыми демонтируемая информационная конструкция (вывеска) конструктивно связана, допускается только в том случае, если иной способ демонтажа невозможен или приводит к несоразмерным затратам на демонтаж.

38. Приведение информационной конструкции (вывески) в соответствие установленным требованиям осуществляется владельцем указанной информационной конструкции (вывески) за счет его собственных средств.

Демонтаж информационной конструкции (вывески) в добровольном порядке осуществляется владельцем информационной конструкции (вывески) с последующим восстановлением внешних поверхностей объекта, на которых она была размещена, в том виде, который был до установки информационной конструкции (вывески), и с использованием аналогичных материалов и технологий.

39. Если информационная конструкция (вывеска) не была демонтирована ее владельцем в добровольном порядке, организация демонтажа данной информационной конструкции (вывески) в принудительном порядке осуществляется подрядной организацией за счет бюджета администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области.

40. Подрядная организация организывает демонтаж, перемещение на специально организованные для хранения места, хранение, а также утилизацию демонтированных информационных конструкций (вывесок).

Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области после проведения работ по демонтажу информационных конструкций (вывесок), не соответствующих установленным требованиям, в семидневный срок в информационной общественно – политической газете «Призыв» и на официальном сайте городского округа город Михайловка в сети «Интернет» публикует информацию о проведенном демонтаже.

Хранение демонтированных информационных конструкций (вывесок), не соответствующих установленным требованиям, производится на специально организованных для их хранения местах в течение не более 30 рабочих дней со дня демонтажа с составлением акта передачи их на хранение. По истечении указанного срока

демонтированная информационная конструкция (вывеска) утилизируется как невостребованная либо бесхозная, в случае если собственник или иной ее законный владелец не был установлен.

Расходы на выполнение работ по демонтажу подлежат возмещению за счет собственника или иного законного владельца информационной конструкции (вывески).

Средства, взимаемые в порядке возмещения затрат на принудительный демонтаж, хранение, утилизацию или организацию торгов по продаже, подлежат перечислению в доход бюджета администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области.

50. Демонтированная информационная конструкция (вывеска) подлежит возврату владельцу после перечисления им денежных средств в доход бюджета администрации городского округа город Михайловка в объеме ранее понесенных затрат администрацией и подрядной организацией, связанных с мероприятиями по демонтажу, с составлением акта приема-передачи.

Приложение  
к Порядку размещения  
и содержания информационных  
конструкций в городском округе город  
Михайловка Волгоградской области,  
утвержденному постановлением администрации  
городского округа город Михайловка  
Волгоградской области  
от 07.02.2019 N 314

**ГРАФИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ТРЕБОВАНИЯМ РАЗМЕЩЕНИЯ И  
СОДЕРЖАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ В  
ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ГОРОД МИХАЙЛОВКА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. Вывески могут состоять из следующих элементов:  
информационное поле (текстовая часть);  
декоративно-художественные элементы.

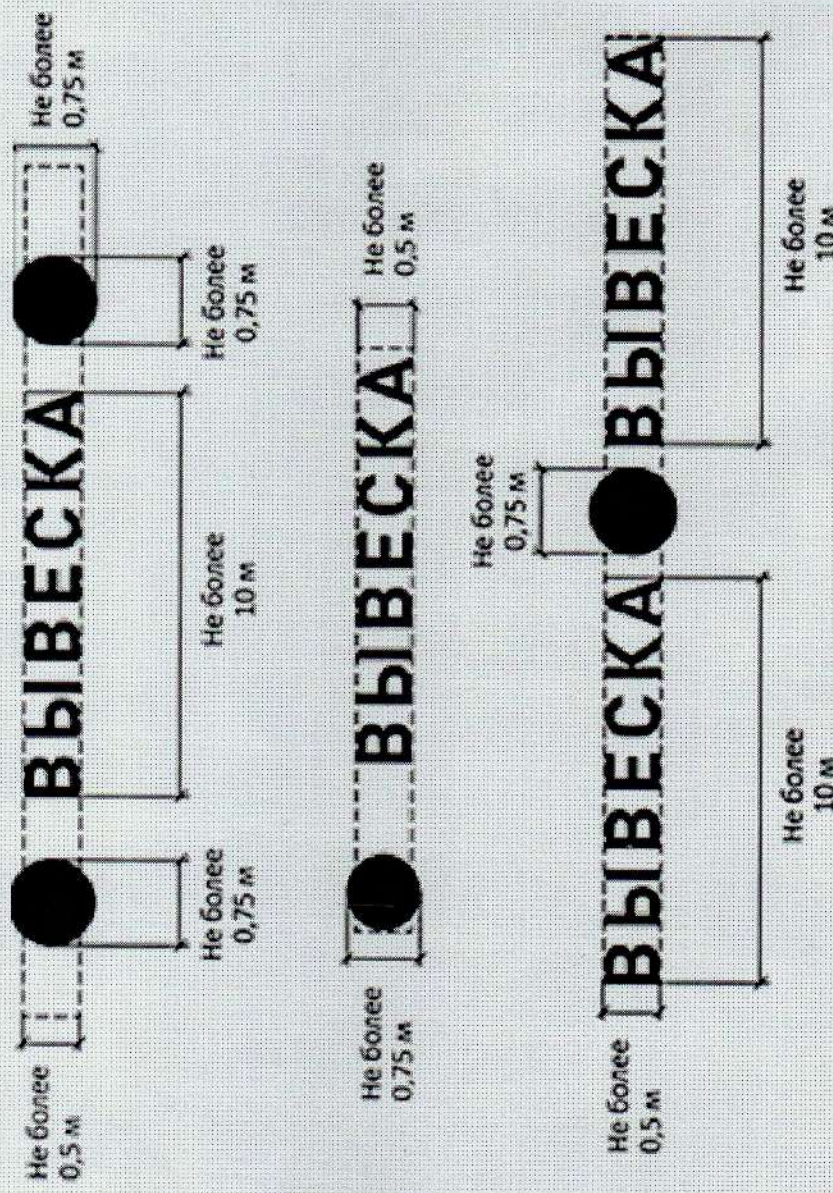
**ВЫВЕСКА** — текстовая часть

● — декоративно-художественный элемент

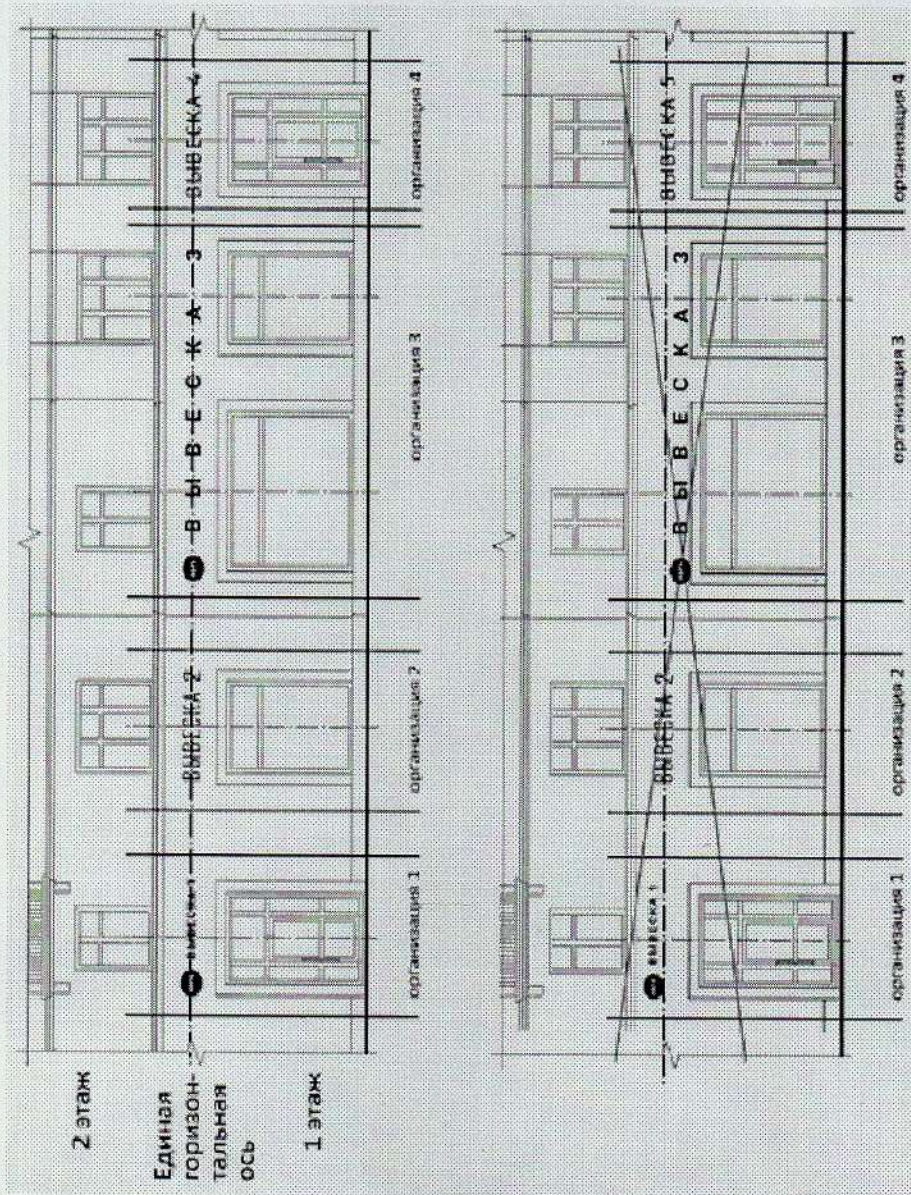
Не более 0,75 м  **ВЫВЕСКА**  Не более 0,5 м



ки могут быть размещены в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной информационной кой



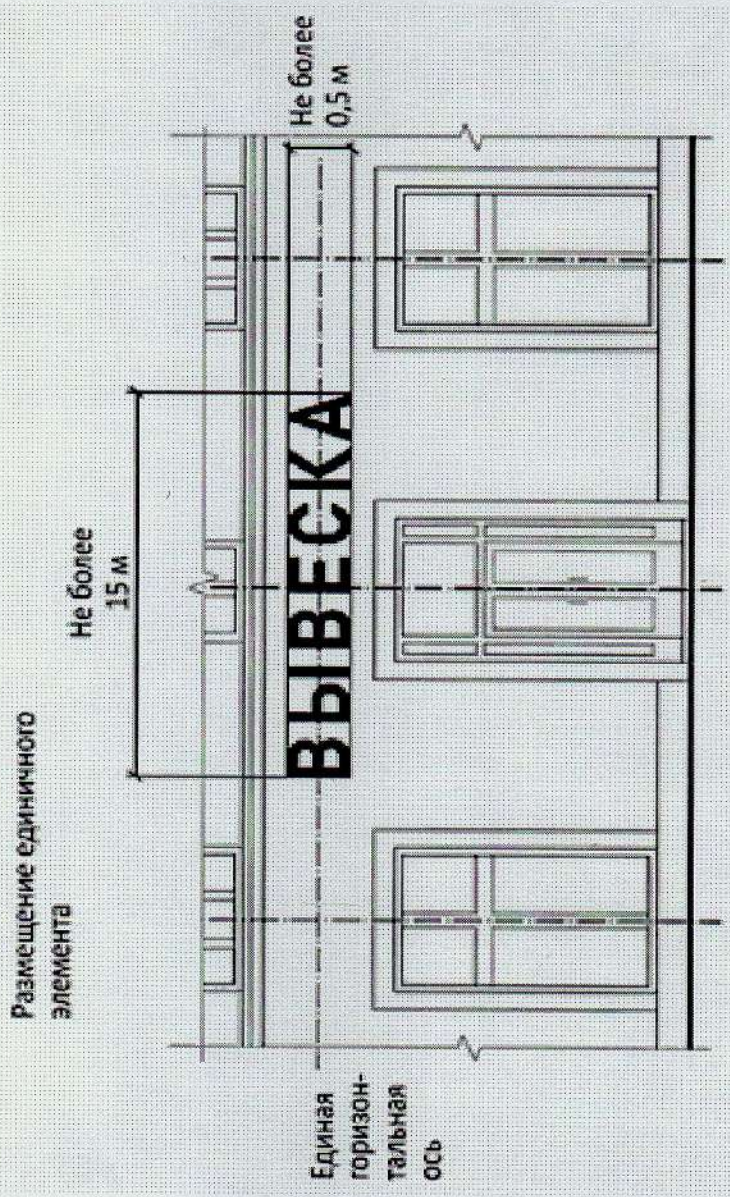
изации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение вывесок на плоских участках фасада, х элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физичес анными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениями (пункт 12 Порядка). мешении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных пред зески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте) (пункт 13 П



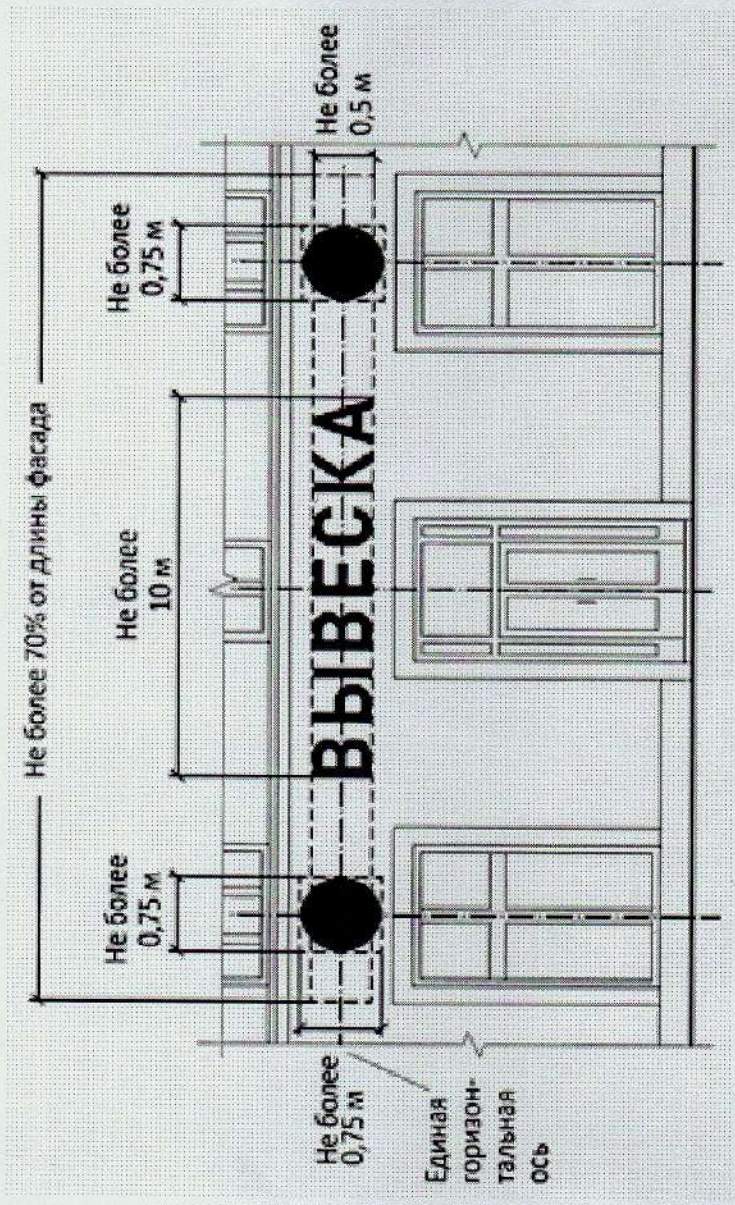
рмационная конструкция размещается на плоскости фасада здания не далее 1 м, максимальные габарит по длине - 1,30 м, по высоте - 1,80 м. Максимальное количество строк в конструкции - до 12 шт., высота букв не г



е - 0,50 м, за исключением размещения настенной вывески на фризе;  
е - 70 процентов от длины фасада, соответствующего занимаемым данными организациями, индустриальными предприятиями, но не более 15 м для единичной конструкции (подпункт 16.2 пункта 16 Порядка).



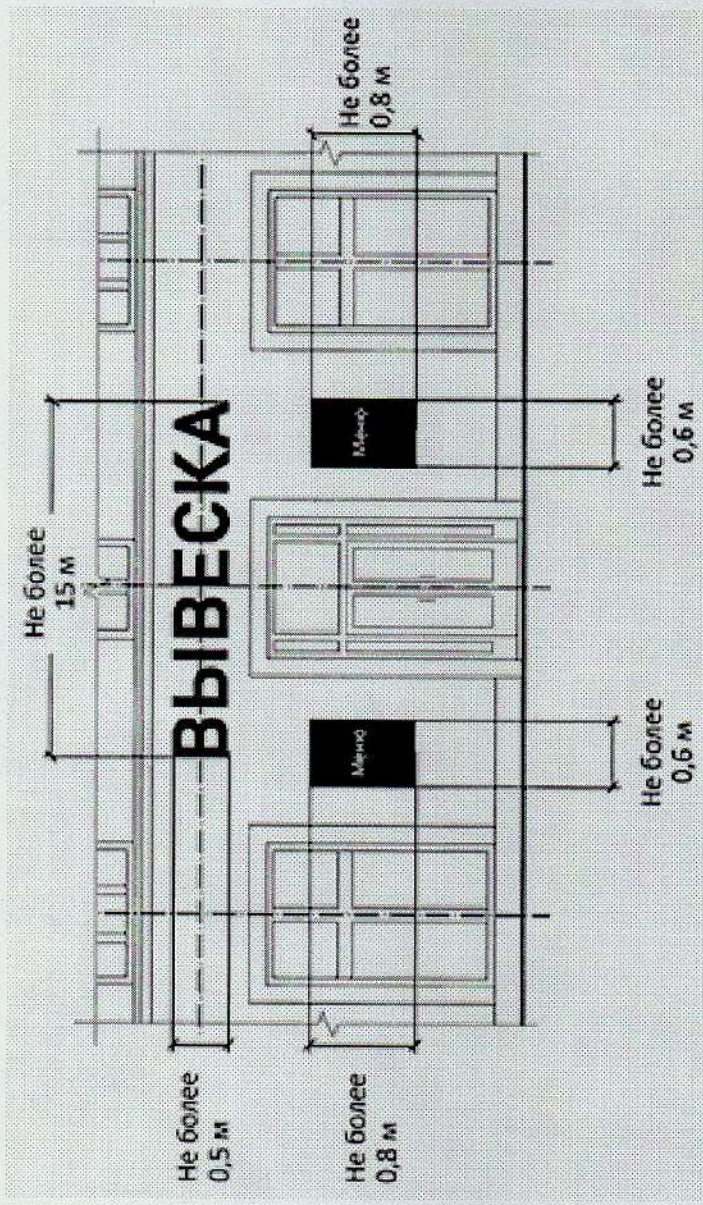
Размещение вывески в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из элементов должен быть 10 м в длину (подпункт 16.2 пункта 16 Порядка).



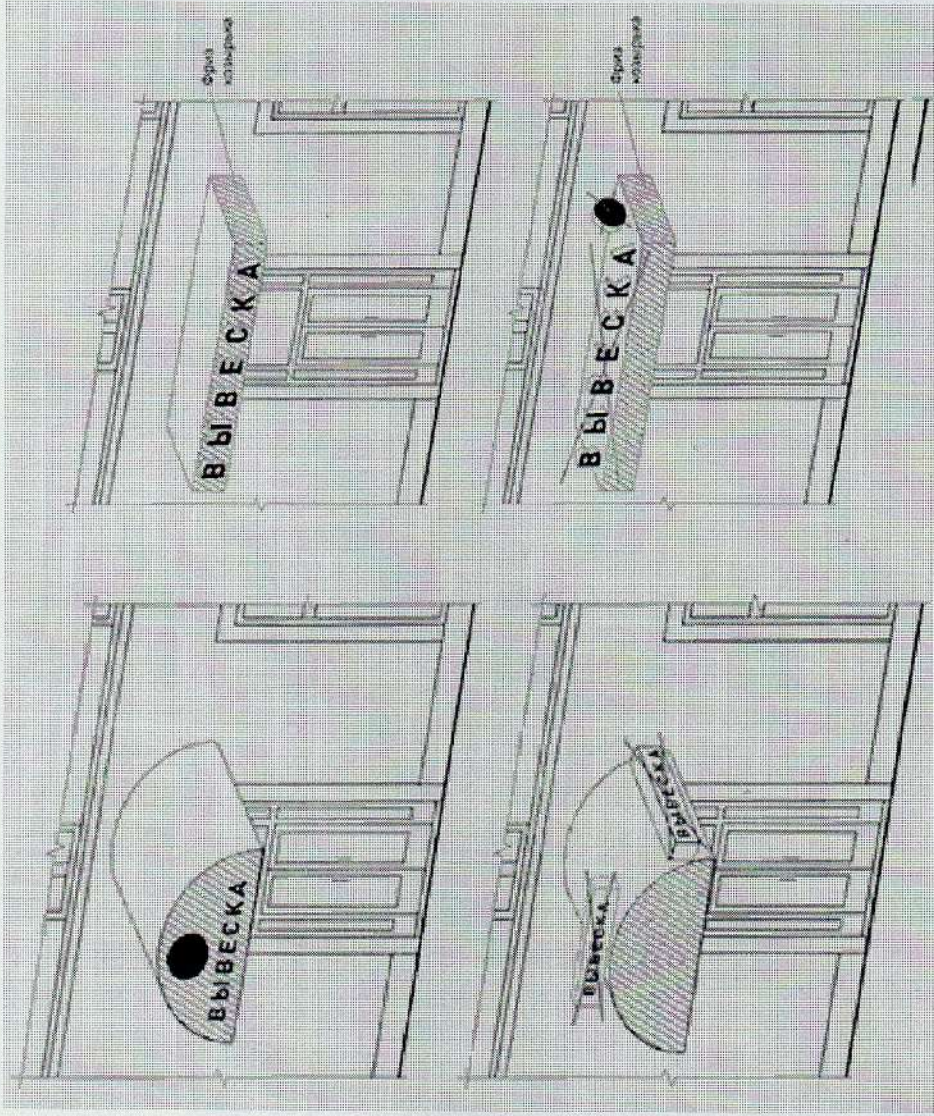
максимальный размер информационных конструкций, указанных в абзаце втором пункта 12 Порядка, не должен превышать:
 

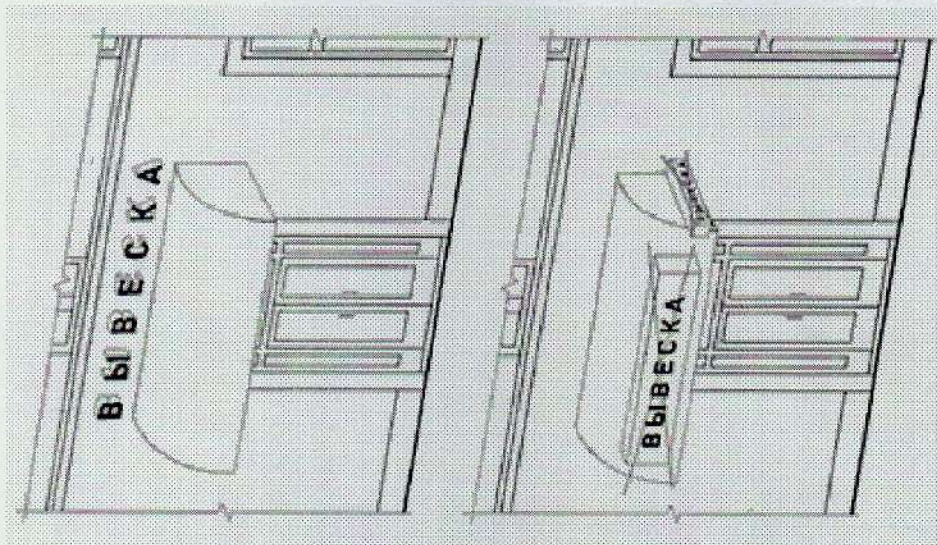
- 0,80 м;
- 0,60 м (подпункт 16.2 пункта 16 Порядка).





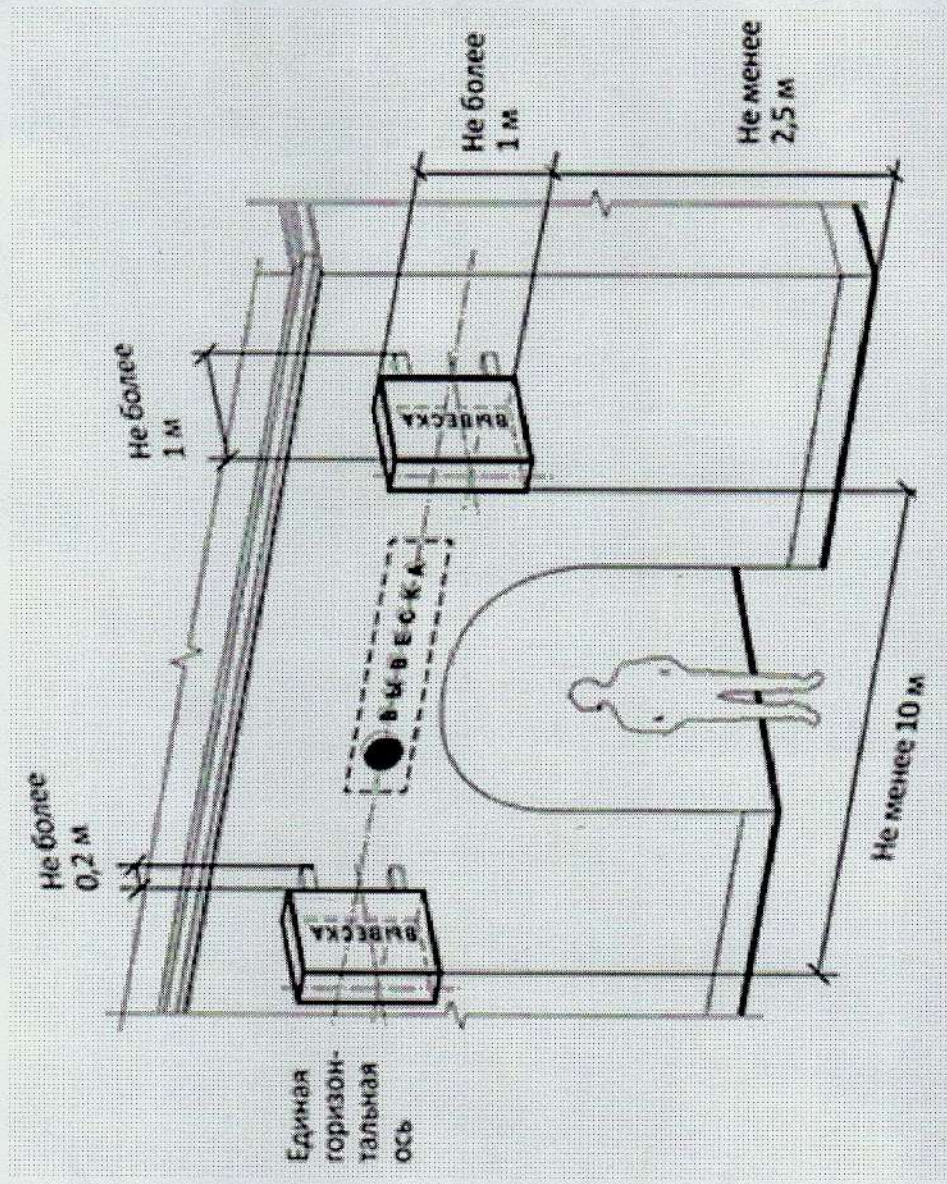
зличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе на всю высоту фр  
; Порядка).



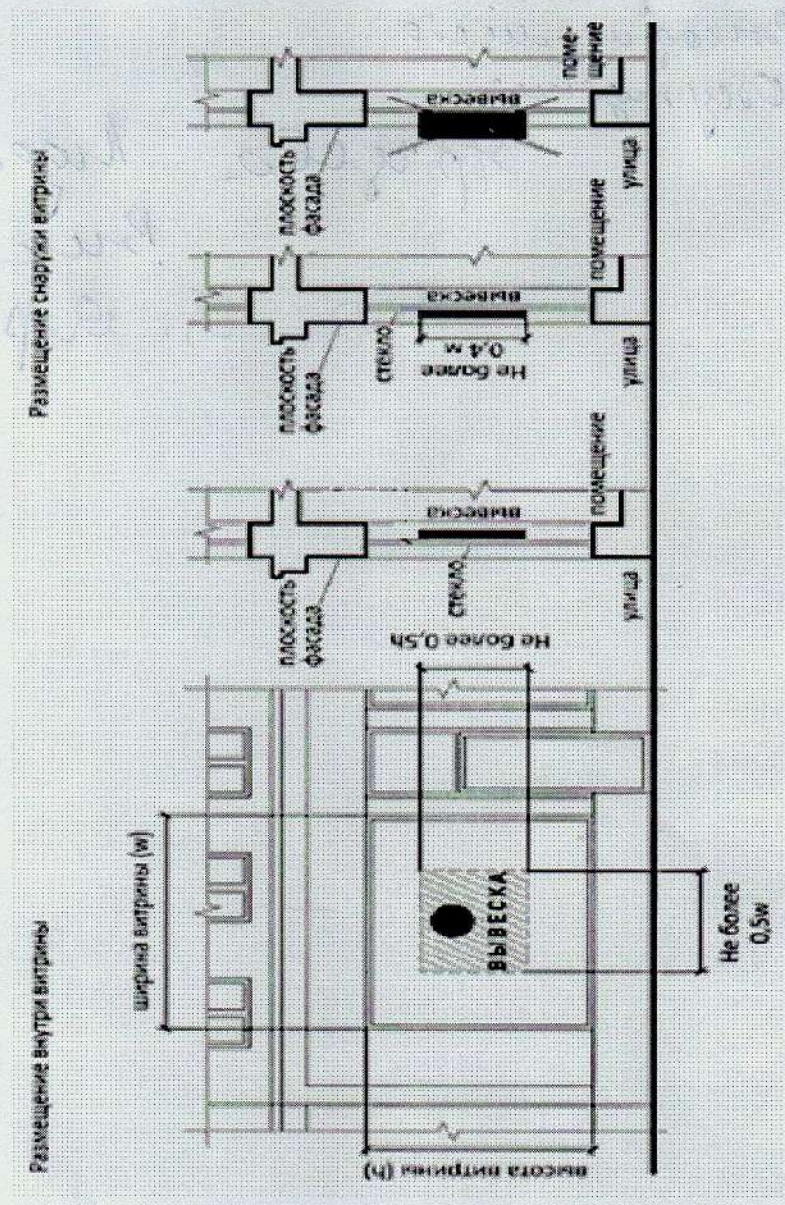


ольные конструкции вывесок располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и в  
ний, сооружений (пункт 17 Порядка).  
ие между консольными конструкциями вывесок не может быть менее 10 м (подпункт 17.1 пункта 17 Порядка).  
ие от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м (подпункт 17.1 пункт:  
ая конструкция вывесок не должна находиться более чем на 0,20 м от края фасада, а ее крайняя точка лицевой

лесе чем 1 м от плоскости фасада. В высоту консольная конструкция не может превышать 1 м (подпункт 1  
ичии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой гориз  
4 пункта 17 Порядка).



инные конструкции размещаются на внешней и/или внутренней стороне остекления витрины объектов. лый размер витринных конструкций (включая электронные носители - экраны), размещаемых в витри- тороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины по высоте и поло- трины по длине (подпункт 18.1 пункта 18 Порядка).



метры (размеры) вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,40 м, в трины (подпункт 18.2 пункта 18 Порядка).